



Marketing





Marketing

„Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen.“

Dieses bekannte Zitat von Henry Ford verdeutlicht, wie unverzichtbar mittlerweile eine professionelle Außendarstellung in Verbindung mit einer zielgerichteten Werbestrategie geworden ist. Was früher nur für gewisse Unternehmenszweige erforderlich war, ist durch die Transparenz und Informationsmöglichkeit des Internets und dem damit einhergehenden Markt-wandel mittlerweile auch für Zahnarztpraxen unvermeidlich, um sich im Wettbewerb behaupten zu können.

Die aktuelle Generation an Neupatienten entwickelt auf Basis der qualitativen Repräsentation das erste

Vertrauen und zieht daraus die Schlüsse über die Kompetenz der Praxis.

Der professionelle Außenauftritt beginnt beim hauseigenen Praxislogo, geht über die einheitliche Gestaltungslinie für Praxisausstattung und Werbemittel (Corporate Identity) und endet beim Online-Auftritt mit einer zeitgemäßen Praxis-Website, der Nutzung von Social-Media-Kanälen und dem Einsatz von Imagefilmen.

Wir helfen Ihnen in allen werbeteknischen Belangen, sorgen für eine individuelle und kompetente Außendarstellung und machen Sie zu einem repräsentativen Unternehmen, um sich bestmöglich und zeitgemäß positionieren zu können.

OPTI
der zahnarztberater

Die fünf Gruppen unseres Beratungsportfolios sind das Resultat langjähriger Erfahrung – eine nachhaltig abgestimmte Ausrichtung der fünf Bereiche ermöglicht die optimale Symbiose aus Praxis, Mitarbeitern und Patienten.

Unsere Leistungen werden auf die individuellen Bedürfnisse der jeweiligen Praxis zugeschnitten, um nicht nur etablierte Zahnarztpraxen in Ihrer Entwicklung zu unterstützen, sondern auch Starthilfe bei Existenzgründungen und Praxisübergaben leisten zu können.

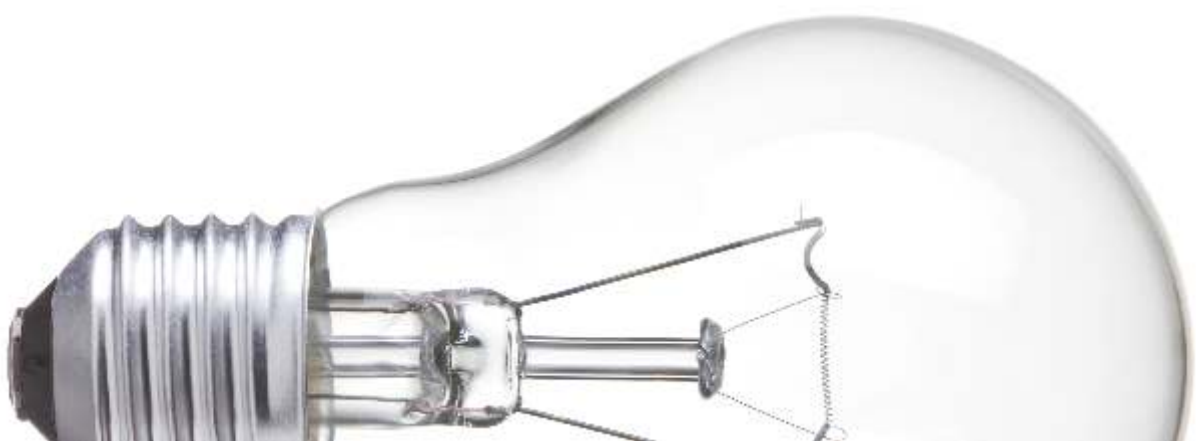
Unabhängig von den dargestellten Leistungen stehen wir Ihnen und Ihrem Team auch für individuelle Anfragen zur Verfügung – denn wir wollen jede Zahnarztpraxis besser und erfolgreicher machen.

Um dies gewährleisten zu können, bieten wir Ihnen eine „Rundum sorglos“-Betreuung an, die neben der zukunftsorientierten Aufstellung Ihrer Praxis auch kurzfristige Problemlösungen sowie regelmäßige Besuche und Erfolgskontrollen abdeckt.

Das Thema der Beratung bestimmen Sie.

INHALT

Praxis-Website Seite 4-5
CI-Entwicklung Seite 6-7
Praxis-Ausstattung Seite 8-9
Werbemittel-Analyse Seite 10-11
Praxisfilm Seite 12-13
Marketingpaket	...Seite 14-15
Marketing individuell	...Seite 16-17



PRAXIS-WEBSITE

Zeitgemäße Außendarstellung



Praxis-Website

Das Internet hat in der heutigen Gesellschaft einen besonderen Stellenwert eingenommen und sich zum Informationsmedium Nr. 1 etabliert.

Dieser Trend ist auch in der Dentalbranche zu beobachten. Ein immer größer werdender Anteil potenzieller Neupatienten sucht heutzutage als erstes im Internet nach passenden Zahnärzten. Dabei schneiden gerade die Praxen besonders gut ab, die sich auf einer professionell gestalteten Website präsentieren.

Übersichtlichkeit, eine durchgängige Gestaltungslinie und ansprechende Bilder von der Praxis und dem Team sind dabei besonders

wichtig. Eine moderne Praxis-Website stellt somit sowohl für die kleinere Einzelpraxis, als auch für die große Klinik eine Chance dar, sich ansprechend im Internet zu präsentieren, Informationen kanalisiert zu kommunizieren und die Neupatientenzahl ohne zusätzliche Mühen zu erhöhen.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung oder Umgestaltung Ihrer persönlichen Praxis-Website. Wir achten dabei besonders darauf, dass Ihre Website strategisch und sinnvoll ausgerichtet ist, die neuesten Techniken (mobilgerätekompabil) angewendet und gesetzliche Vorschriften eingehalten werden.

Ihre Vorteile

- » Erstellung einer individuellen Website
- » Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben des Heilmittelwerbegesetzes (HWG)
- » Strategische und konzeptionelle Ausrichtung
- » Verfügbarkeit auf allen Endgeräten wie Smartphone, Tablet, etc.
- » Basis-Suchmaschinenoptimierung
- » Individuelle Absprache
- » Erstellung durch Multimedia- und Fachexperten

Unser Konzept in 3 Schritten

1 Vorbereitung

- » Telefonisches Vorgespräch
- » Zeit- und Ablaufplanung
- » Empfehlungen zu Bildmaterial und Inhalt

2 Umsetzung

- » Auswertung/Konzeption
- » Entwurfsphase mit Screendesigns
- » Zwischenbesprechung
- » Korrekturphase
- » Website-Übergabe inkl. Rechteübertragung
- » Upload

3 Nachbereitung

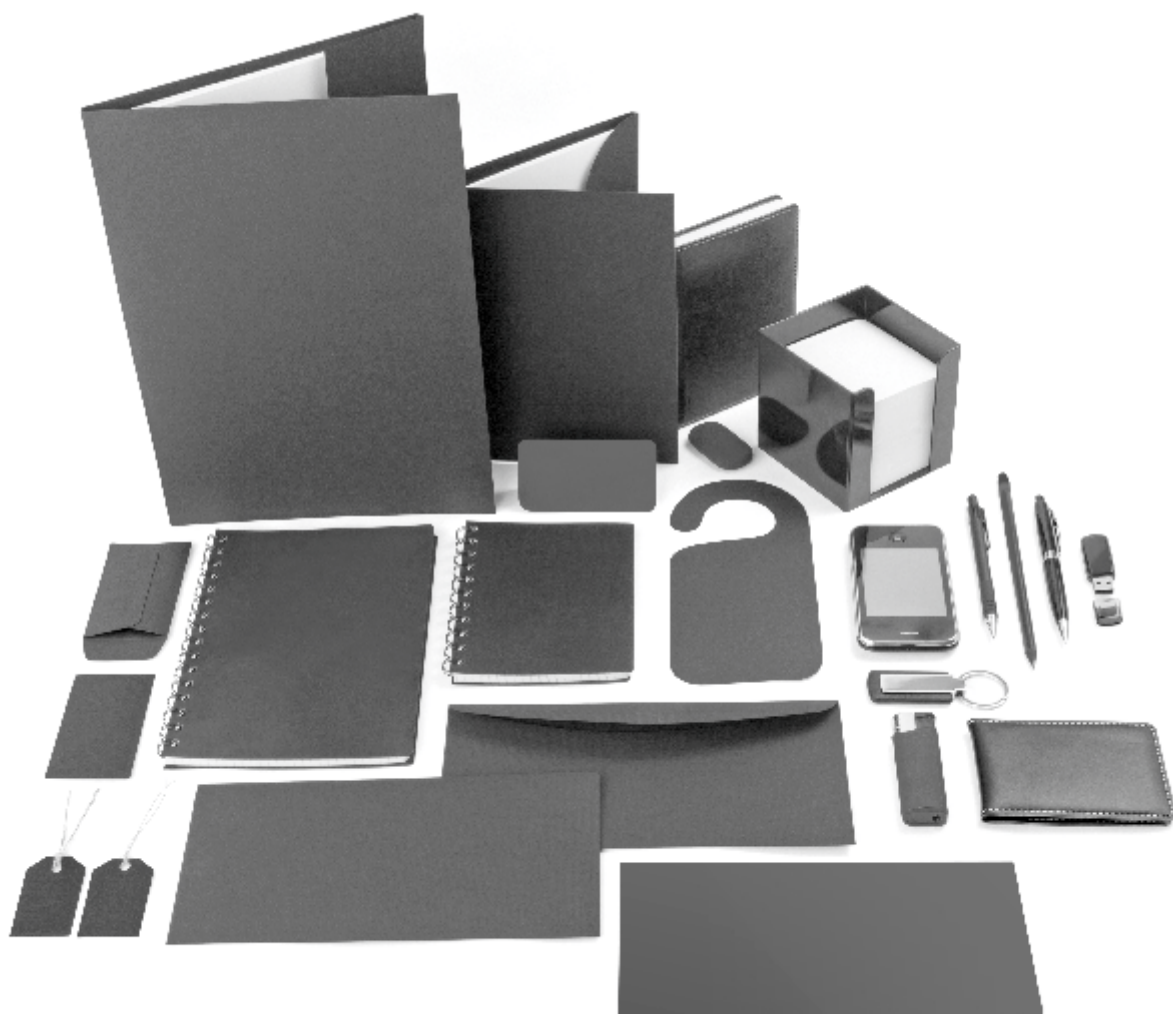
- » Abschlussgespräch und telefonische Nachbearbeitung

Preise und Varianten entnehmen Sie bitte der separaten Preisliste



CI-ENTWICKLUNG

Einheitlichkeit & Konformität



CI-Entwicklung

Unter dem Begriff Corporate Identity (CI) versteht man die Profilierung eines Unternehmens zu einer einheitlichen Identität oder auch Marke, um sich von anderen Unternehmen abzugrenzen.

Viele Faktoren spielen eine wichtige Rolle, wenn es darum geht, ein einheitliches Ganzes nach außen zu kommunizieren. Ausschlaggebend ist jedoch die visuelle Identität, denn diese wird als erstes von der Zielgruppe wahrgenommen und am einfachsten verarbeitet. Dabei geht es allem voran um Ihr persönliches Praxislogo und in den weiteren Schritten um die Verwendung von einheitlichem Briefpapier, wiederkehrenden

Farben auf Praxiskleidung und Interieur bis hin zur stilgetreuen Publikation in Web- und Printmedien. Die moderne Zahnarztpraxis kann sich durch die Nutzung konsequenter und einheitlicher Gestaltungslinien einen klaren Wettbewerbsvorteil in oftmals gesättigten Märkten verschaffen und ein eigenes Unternehmensbild kontrolliert kommunizieren.

Wir unterstützen Sie mit einer Komplettkonzeption bei der Entwicklung und Erstellung Ihrer zukünftigen Corporate Identity. Da Individualität besonders wichtig ist, arbeiten wir eng mit Ihnen zusammen, um einen Ansatz finden zu können, der zu Ihnen und Ihrer Philosophie passt.

Ihre Vorteile

- » Entwicklung und Erstellung einer individuellen Corporate Identity (CI)
- » Komplettkonzeption einer zukünftigen Außenpräsentation
- » Kreation und Gestaltung eines Praxislogos
- » Entwicklung und Erstellung eines Styleguides
- » Festlegung der gestalterischen, typographischen und konzeptionellen Außendarstellung
- » Handbuch über Corporate Design

Unser Konzept in 3 Schritten

1 Vorbereitung

- » Telefonisches Vorgespräch
- » Zeit- und Ablaufplanung

2 Umsetzung

- » Auswertung/Konzeption
- » Entwurfsphase
- » Besprechung der Entwürfe
- » Korrekturphase
- » Übersendung des Praxislogos in allen gängigen Dateiformaten
- » Übertragung aller Rechte

3 Nachbereitung

- » Abschlussgespräch und telefonische Nachbearbeitung

Auch einzeln
verfügbar:

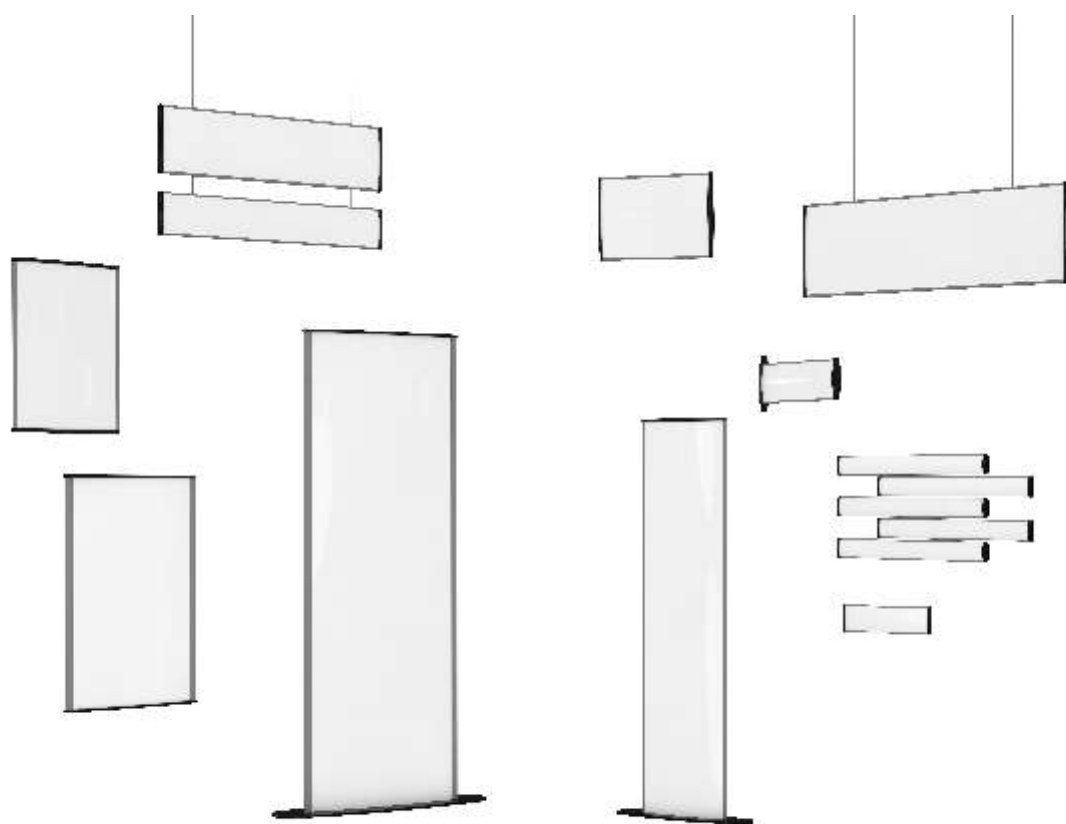
Logo-Gestaltung

Weitere Informationen in
unserer Preisliste



PRAXIS-AUSSTATTUNG

Der professionelle Gesamtauftritt



Praxis-Ausstattung

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, um ein einheitliches Unternehmensbild nach außen zu kommunizieren. Das Fundament dafür ist die Verwendung einer individuellen und professionellen Praxisausstattung. Dies setzt eine einheitliche Gestaltungslinie in Logo, Farbe und Stil voraus - angefangen beim Praxisschild über die Terminezettel bis hin zur Praxiskleidung. Im Vordergrund steht dabei die Verknüpfung von unternehmerischer Professionalität mit Ihrer persönlichen Praxisphilosophie.

Auf Basis Ihrer Corporate Identity (CI) erstellen wir alle gängigen marketingtechnischen Praxisausstattungen und -Werbemittel. Von der Patientenbroschüre über Briefpapier bis hin zur Anzeigengestaltung in Web- und Printmedien entwickeln wir die passenden Werbemittel und bereiten diese druckfertig für Sie vor.

Wenn Sie es wünschen, lassen wir Ihre persönlichen Werbemittel direkt produzieren, damit Sie keinen weiteren Aufwand haben.

Ihre Vorteile

- » Komplettbetreuung – vom Entwurf bis zur Lieferung
- » Entwicklung und Erstellung von individuellen Werbematerialien
- » Regelmäßige Absprache und Feedback
- » Einbindung individueller Daten wie: Fotos, Logos und Inhalte
- » Druckfertige Übergabe jeglicher Daten
- » Direkte Korrespondenz mit den Druckhäusern

Unser Konzept in 3 Schritten

1 Vorbereitung

- » Telefonisches Vorgespräch
- » Zeit- und Ablaufplanung
- » Empfehlung zu Material, wie Größe/Papierstärke/etc.

2 Umsetzung

- » Auswertung/Konzeption
- » Entwurfsphase
- » Zwischenbesprechung
- » Korrekturphase
- » Auslieferung der Werbemittel

3 Nachbereitung

- » Abschlussgespräch und telefonische Nachbearbeitung



WERBEMITTEL-ANALYSE

Optimale Kanäle finden



Werbemittel-Analyse

Viele Praxen haben die Wichtigkeit eines einheitlichen Außenauftritts erkannt und sind deshalb bereits marketingtechnisch sicher aufgestellt. Es wurde beispielsweise ein Logo erstellt, eine Website programmiert und Werbemaßnahmen wurden ebenfalls umgesetzt.

Da es aber innerhalb von Werbung, Gestaltung und Konzeption extreme Qualitätsunterschiede geben kann und der Nutzen vieler Marketinginstrumente dadurch nicht unmittelbar vorhanden ist, muss sich eine Praxis die Frage stellen, ob die aktuelle, marketingtechnische Darstellung sinnvoll und zielführend umgesetzt wird.

Unsere Werbemittel-Analyse gibt Ihnen Aufschluss über die Qualität Ihrer momentanen und vergangenen Außendarstellung und wertet zusätzlich die unterschiedlichen Marketingkanäle detailliert aus.

Im ersten Schritt nehmen wir den Ist-Zustand Ihrer vorhandenen Werbeinstrumente und -mittel auf und analysieren diese auf Ihre Wirksamkeit und individuelle Nutzungsmöglichkeit.

Auf dieser Basis definieren wir mit Ihnen ein zielführendes Konzept über den Soll-Zustand Ihrer zukünftigen Außendarstellung.

Ihre Vorteile

- » Detaillierte Analyse Ihrer Marketingkanäle
- » Auswertung Ihrer Werbemittel
- » Darstellung des aktuellen Nutzens vorhandener Werbeinstrumente
- » Erörterung des Ist-Zustandes
- » Fertigung eines empfohlenen Soll-Zustands

Unser Konzept in 3 Schritten

1 Vorbereitung

- » Telefonisches Vorgespräch
- » Zeit- und Ablaufplanung

2 Umsetzung

- » Darstellung des Ist-Zustands
- » Auswertung der aktuellen Werbemittel
- » Analyse von Marketingkanälen
- » Definition des Soll-Zustandes
- » Anfertigung und Übermittlung eines schriftlichen Analyseberichts
- » Besprechung des Analyseberichts

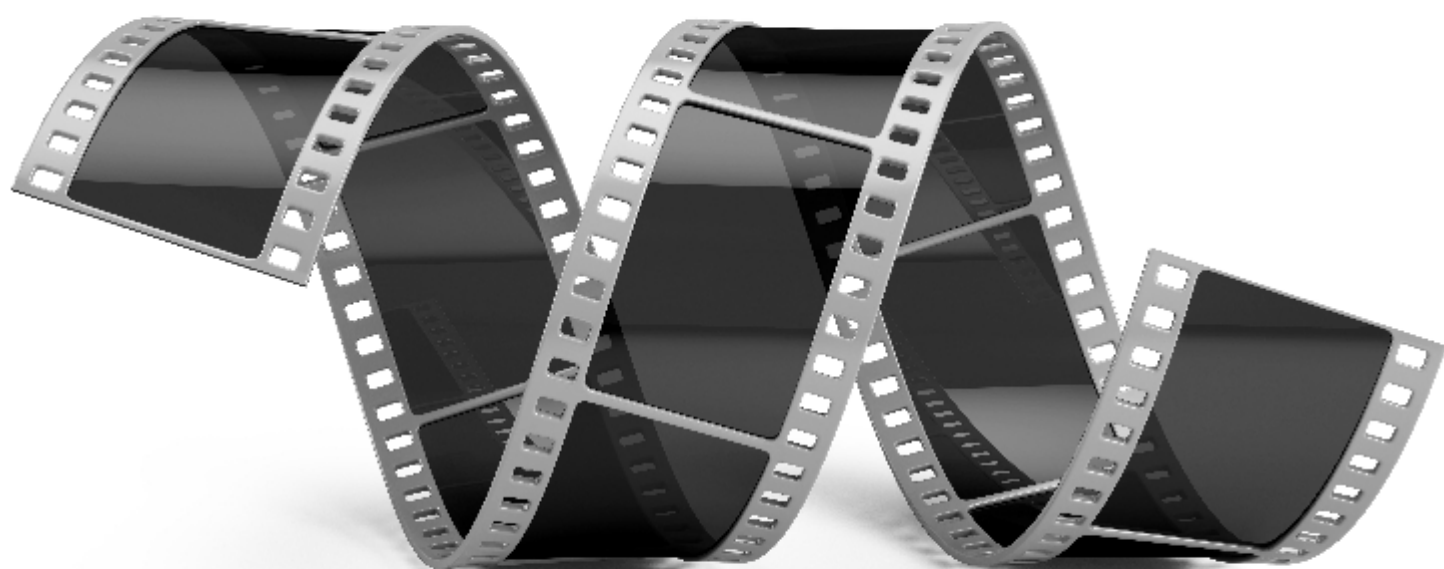
3 Nachbereitung

- » Abschlussgespräch und telefonische Nachbearbeitung



PRAXISFILM

Ein Imagefilm über Ihre Praxis



Praxisfilm

Praxisfilme bieten die Möglichkeit, sich auf eine freundliche und ansprechende Art von der Konkurrenz abzuheben. Die Darstellung eines Praxisfilms auf der eigenen Webseite auf Arbeitgeberseiten oder als Werbefilm, liefert ein anschauliches Designelement, welches nicht nur die Verweildauer und das Interesse der Patienten auf Ihrer Webseite steigert, sondern auch einen ersten Einblick in die Räumlichkeiten Ihrer Praxis bietet.

Der Inhalt des Filmes kann über Bewegtbild und Ton komplexe Schritte einfacher darstellen als es

Texte und Bilder ermöglichen. Durch die persönliche Ansprache und den direkten Einblick in den Praxisalltag werden positive Emotionen geweckt und eine stärkere Bindung zwischen Patienten und Praxis schon vor der ersten Kontaktaufnahme hergestellt.

Gemeinsam mit Ihnen inszenieren wir den Praxisfilm in Ihren Räumlichkeiten. Mit dem richtigen Licht und dem richtigen Equipment bringen wir Ihre Alleinstellungsmerkmale und ihre Persönlichkeit gekonnt in Szene.

Ihre Vorteile

- » Stärkung der Praxismarke (Alleinstellungsmerkmal)
- » Aufbau einer emotionalen Bindung zu/zwischen Mitarbeitern und Patienten
- » Darstellung des Praxisteams und des Behandlungsspektrums
- » Vermittlung der Vorzüge und Besonderheiten Ihrer Praxis
- » Vermittlung von Modernität und Offenheit

Unser Konzept in 3 Schritten

1 Vorbereitung

- » Telefonisches Vorgespräch
- » Zeit- und Ablaufplanung
- » Vorbesprechung des Drehbuchs
- » Einsicht des Drehorts

2 Umsetzung

- » Konzeptionierung & Verabschiedung des Drehbuchs
- » Drehtag bei Ihnen vor Ort
- » Schnitt und Vertonung des Films

3 Nachbereitung

- » Postproduktion Ihres Praxisfilms
- » Einbindung des Films auf Ihrer Praxis-Website



MARKETINGPAKET

Alles in einem Paket



Marketingpaket

Ihre Praxis steht kurz vor der Eröffnung oder soll einen erfrischenden neuen Außenauftritt erhalten? Dann ist unser Rundum-Sorglos-Paket für Sie genau das Richtige:

Wir liefern Ihnen eine komplett auf Ihre Bedürfnisse individualisierte Corporate Identity (CI) inklusive wiedererkennbarem Praxislogo, das als Grundlage für die kreative Entwicklung einer Praxis-Website, Kommunikationsmitteln oder des Facebook-Profiles dient.

Die Inhalte im Überblick

CI-Entwicklung inkl. Logo-Gestaltung

Praxis-Website

Facebook-Profil

Geschäftsausstattung (Druckdaten)

Entwicklung Marketingstrategie

Ihre Vorteile

- » Alles in einem Paket, individuelle Absprachen
- » Einheitliches Auftreten der Praxis nach außen
- » Fortlaufende Weiterentwicklung der Praxismarke
- » Betreuung durch Multimedia- und Fachexperten



Unser Konzept in 3 Schritten

1 Vorbereitung

- » Telefonisches Vorgespräch
- » Zeit- und Ablaufplanung
- » Empfehlung zu Material, wie Größe/Papierstärke/etc.
- » Empfehlungen zu Bildmaterial und Inhalt

2 Umsetzung

- » Auswertung und Konzeptionierung
- » Entwurfphase aller inbegriffenen Inhalte
- » Besprechung der Entwürfe
- » Korrekturphase
- » Übergabe aller inbegriffenen Inhalte

3 Nachbereitung

- » Abschlussgespräch und Nachbereitung

Preise und Varianten entnehmen Sie bitte der separaten Preisliste



MARKETING INDIVIDUELL

Die Praxis als Unternehmen stärken



Marketing individuell

Der Bereich Marketing innerhalb einer Praxis umfasst sehr viele Bereiche. Wenn der zeitgemäße Standard einer Praxisgestaltung inklusive der passenden Werbemittel erfüllt wurde, geht es darum, die Zielgruppe methodisch anzusprechen und damit Neupatienten in die Praxis zu lenken.

Dieses vielschichtige Vorhaben muss konzeptionell geplant und zielorientiert ausgearbeitet werden. Ob man beispielsweise den klassischen Weg über den Printbereich mit einer Beilagenverteilung geht oder sich für eine systematische

Online-Kampagne entscheidet, um zielgruppenorientiert zu werben, hängt von unterschiedlichen Faktoren ab.

Wir geben Ihnen eine marketingtechnische Rundum-Betreuung und finden den richtigen Werbekanal für Ihre Praxis. Von der Konzeptplanung über eine zielgerichtete Erstellung von individuellen Marketinginstrumenten bis hin zur dauerhaften Begleitung und Abwicklung aller Werbemaßnahmen finden wir die maßgeschneiderte Lösung, um Ihre Praxis bestmöglich als Unternehmen zu integrieren.

Ihre Vorteile

- » Individuelle Konzepterstellung für Ihre Praxis
- » Kampagnenplanung für alle Bereiche
- » Zielgruppenspezifische Werbung im Print- oder Webbereich
- » Persönliche Betreuung und Abwicklung des Marketingbereichs der Praxis
- » Beratung und Festlegung der Verfahrensweise für zukünftige Aktionen

Unser Konzept in 3 Schritten

1 Vorbereitung

- » Telefonisches Vorgespräch
- » Zeit- und Ablaufplanung

2 Umsetzung

- » Auswertung/Konzeption
- » Besprechung der Konzepte
- » Individuelle Abstimmung und Zielsetzung

3 Nachbereitung

- » Abschlussgespräch und telefonische Nachbearbeitung



Die OPTI Zahnarztberatung GmbH ist ein Beratungsunternehmen, das sich auf die ganzheitliche Beratung von Zahnarztpraxen in den Bereichen Consulting, Organisation, Betriebswirtschaft, Führung & Personal sowie Marketing spezialisiert hat.

Gegründet Anfang 2006, betreut OPTI deutschlandweit mittlerweile mehr als 1.400 Zahnarztpraxen und bietet außerdem jährlich hochqualifizierte

Vortragsveranstaltungen und Weiterbildungsseminare mit mehr als 1.000 Teilnehmern zu unterschiedlichen Themenbereichen an.

Die speziell geschulten OPTI-Berater agieren in ganz Deutschland, um eine bestmögliche Betreuung der Praxen zu garantieren und die Fahrtkosten gering zu halten.





Consulting

Praxisanalyse
Standort- & Umfeldanalyse
Praxisbewertung
Businessplanung
Simulierte Praxisbegehung



Organisation

OPTI-QM
Karteikartenloses Arbeiten
Terminbuch-Optimierung
Cyber-IT und Datenschutz



Betriebswirtschaft

OPTI-Control
OPTI-Entlohnung
Profitcenter Prophylaxe
Profitcenter Bleaching
Profitcenter CAD/CAM
Abrechnungs-Optimierung



Führung und Personal

TOPMEDIS
Zeitmanagement
Konfliktmanagement
Kommunikation
Ziele vereinbaren und prüfen
Delegieren und kontrollieren
Mitarbeiter-, Team- und Jahresgespräche



Marketing

Praxis-Website
CI-Entwicklung
Praxis-Ausstattung
Werbemittel-Analyse
Praxisfilm
Marketingpaket
Marketing individuell

OPTI

der zahnarztberater

Eckernförder Str. 42 / 24398 Karby
Fon 04644-95 89 00
Fax 04644-95 89 020
info@opti-zahnarztberatung.de
www.opti-zahnarztberatung.de